

Manuál písania hostblogov na travelhacker.blog

Hostblogy na www.travelhacker.blog majú spoločnú tému a cieľ – dať ľuďom praktické, konkrétne a kvalitné tipy a návody ako dovolenkovať v konkrétnej destinácii šikovne a lacno.

Cieľ hostblogov a obsahové vymedzenie

Obsah hostblogov má šetriť:

- Čas
- Nervy
- Peniaze
- Najčastejšie kombináciu týchto štyroch

Ďalšie vymedzenia:

- Hostblog chceme plný **praktických a konkrétnych tipov**.
- **Nehráme sa na wikipediu**, skôr sa zameriavame na smart tipy (ak poznáš paretovo pravidlo 80:20, tak obsah hostblogov má byť presne tých 20% informácií, ktoré ľuďom prinesú 80% benefitu)
- Pri tvorení obsahu na Travelhackra ti pomôže táto rozhodovacia otázka: **je táto informácia niečo, čo by si TY chcel/a vedieť predtým ako si išiel/išla do danej krajiny?** Ušetrilo by ti to čas, nervy alebo peniaze, ak by si to vedel/a predtým?

Čo NIE JE vhodným obsahom na hostblogy travelhacker.blog

- **Plytké informácie**, ktoré nemajú praktické využitie, resp. si ľudia musia dogooglovať informácie
- **Okopírované informácie** – ak niekto napísal kvalitný článok alebo obsah, preklikávame na originál, nekradneme
- **Storytelling** – príbehy. Nič proti príbehom, ak cez príbeh dokážeš zachovať praktickosť článku a vložiť hodnotné tipy ako ušetriť čas, nervy, peniaze

Obsahová štruktúra

Každý z hostblogov obsahuje tieto základné časti:

1. Úvod – niečo, o čom je článok, základy o destinácii
2. Tipy ako na letenky
3. Tipy ako na ubytko
4. Praktické tipy a triky – doprava, jedlo, reštaurácie, čo vidieť, turistické pasce, zážitky, miesta, kam treba ísť, vychytávky
5. Záver

Akonáhle je v jednej z oblastí praktických tipov (napríklad pri doprave) viac ako 4 riadky textu, robíme z neho samostatnú časť. Čiže ak máš napríklad viac čo napísať k počasiu, doprave a jedle, štruktúra článku bude nasledovná:

1. Úvod
2. Tipy ako na letenky
3. Tipy ako na ubytko
4. Doprava

5. Jedlo
6. Počasie
7. Praktické tipy a triky
8. Záver

Vizuálne členenie textu

Na vizuálnu stránku textu máme podrobný manuál, ktorým sa pri úprave textu riadime. **Úpravu textu do finálnej podoby spravíme my**, tým sa nemusíš trápiť. Chcem ťa poprosiť o jedinú vec, a to členenie tvojho textu na vyššie uvedené časti.

Fotky

Áno, fotky potrebujeme tiež. 😊

Aké fotky poslať:

- **Všetky fotky, ktoré sú naviazané k obsahu textu.**
- **Ilustračné fotky** – ak máš nejaké pekné a vieme ich použiť aj ako ilustračné do textu.
- **Fotky teba** – ak si ochotný/ochotná dať nám ich. Ľudia lepšie reagujú na fotky s reálnou osobou. Jednu takúto by sme ideálne potrebovali na titulnú fotku k článku – vieš, takú tú foto, ktorú si capneš na FB, či Instagram, pretože ti príde najkrajšia a najviac woow.

Ak máš v článku fotky, ktoré nadväzujú na text, do ich názvu prosím vlož číslo, ktoré vložíš následne aj do článku. To znamená, že budeš mať fotku pomenovanú „(1) hrad pri čínskom múre“. Do textu hostblogu následne vložíš číslo 1 takto:

texttexttexttexttexttexttexttexttexttext
texttexttexttexttexttexttexttexttexttext

(1)

texttexttexttexttexttexttexttexttexttext
texttexttexttexttexttexttexttexttexttext

Ako poslať fotky?

Ideálne je poslať fotky v jednom súbore na online úložisko, napr cez **Drive alebo Dropbox**.

Tvoje autorstvo

Autorom článku si ty a keď chceš, článok vyjde pod tvojím menom. **Priprav si prosím krátky popis (1-2 riadky) o tebe.**

Ak máš webku, projekt, ktorý chceš prelinkovať, nemám s tým problém. Takisto keď máš napísané články, ktoré sa hodia k hostblogu, kľudne ich prelinkuj – základnou zásadou je praktickosť a využitie.

Proces uverejňovania článku:

1. **Ak máš otázky** ohľadom tohto manuálu, prosím, napíš mi. Slúži tebe a keď nerozumieš tomu, čo tam je napísané, je to chyba toho, kto manuál napísal, nie tvoja. 😊 Ak máš akékoľvek iné otázky, tiež mi píš.
2. **Pusti sa do písania článku.** Radím ti, sprav si najprv štruktúru toho, čo chceš napísať. Ak nevieš napísať catchy úvod alebo nevieš čo dať do záveru, kašli na to, to spolu dotvoríme, začni písať gro článku.

3. **Pošli mi článok vtedy, keď si si ním obsahovo 100% happy** (pripoj prosím aj krátky popis teba, ak chceš mať článok uverejnený pod tvojím menom).
4. Ja si ho prečítam, ak budem mať otázky/doplňenia/nejasnosti, **napišem ti**.
5. Článok u nás podstúpi **vizuálny edit** a finálnu verziu ti pošleme na schválenie predtým ako ho uverejníme. Spolu s článkom dostaneš aj feedback na tvoje skills v písaní – vyslovene s cieľom dať ti konštruktívne nápady, žiadna drťka typu „*ty zabudni na písanie*“ 😊. Odkedy nám pošleš tvoju final verziu až po uverejnenie je väčšinou 1-4 týždne v závislosti od naplánovaných článkov, množstva úprav na článku a našej komunikácie.